

Правила проведения рекламной игры «Кто ты, когда голоден?»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Кто ты, когда голоден?» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой Snickers[®], разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Кто ты, когда голоден?» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – любой товар, выпускаемый под товарным знаком Snickers[®].

Кассовый чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Игровой номер – это номер, который присваивается Участнику по дате и времени регистрации чека на сайте www.snickers-promo.by (далее – Интернет-сайт) в случае прохождения модерации.

Сайт рекламной игры: www.snickers-promo.by

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Заинтересованное лицо Рекламной игры: Заинтересованным лицом Рекламной игры является ООО «Темма», 109029, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 32, стр. 3, ком.59.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «Группа компаний ТДИ», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, пом.4, к.3, УНП 192151411, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 ноября 2006 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190771520.

2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Наименование Рекламной игры: «Кто ты, когда голоден?»

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала Рекламной игры: 20 марта 2019 г.

6. Срок окончания Рекламной игры: 17 мая 2019 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Товары, выпускаемые под товарным знаком Snickers®.

8. Призовой фонд Рекламной игры. Даты проведения розыгрышей призового фонда:

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица ООО «Темма» в размере 11 534,30 (одиннадцать тысяч пятьсот тридцать четыре) белорусских рубля 30 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (Таблица 1).

Таблица 1

Наименование		Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость за ед., бел. руб.
Приз 1	Подарочный сертификат appstore.by номиналом 3 000 рублей. (бессрочный)	1	3 000,00	3 428,70
	Денежные средства	1	428,70	
Приз 2	Сертификат номиналом 50 рублей с конвертом Mark Formelle. Срок действия до 31 мая 2019 г.	40	50,00	2 000,00
Приз 3	Шоколадный батончик SNICKERS HUNGER с жареным арахисом, карамелью и нугой, покрытый молочным шоколадом 50,5г, упаковка из 48 штук.	200	30,53	6 105,60
ИТОГО:				11 534,30

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 20.03.2019 по 16.04.2019 (включительно):

9.1.1. купить любой Игровой продукт в любом торговом объекте на территории Республики Беларусь, реализующем Игровой продукт;

9.1.2. зарегистрироваться на сайте рекламной игры, указав личные данные Участника: фамилия* (обязательно), имя* (обязательно), отчество* (обязательно), почтовый адрес* (обязательно): населенный пункт* (обязательно), улица* (обязательно), дом* (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии); адрес электронной почты* (обязательно); номер мобильного телефона Участника в международном формате* (обязательно), а также дать согласие на участие в рекламной игре* (обязательно), или войти в Личный кабинет Участника, если Участник уже зарегистрирован на сайте рекламной игры.

9.1.3. Сфотографировать и загрузить на сайт рекламной игры Кассовый чек совершенной покупки.

Для участия в розыгрыше Призов 2 необходимо зарегистрировать минимум 1 (один) кассовый чек.

Для участия в розыгрыше Призов 3 необходимо зарегистрировать минимум 3 (три) кассовых чека.
Для участия в розыгрыше Приза 1 необходимо зарегистрировать минимум 6 (шесть) кассовых чеков.

ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ КАССОВЫЕ ЧЕКИ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ ИГРОВОГО ПРОДУКТА, ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.

Информация, указанная в Кассовом чеке, должна быть читаемой, Кассовый чек не должен иметь повреждений либо исправлений содержащейся в нем информации, которые мешают определить дату и время покупки, наименование торгового объекта, наименование Игрового продукта.

9.2. Уведомление об успешной регистрации данных Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта, а Игровой номер Участник получает в письме, отправленном на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 3 рабочих дней с момента регистрации чека.

9.3. Один Кассовый чек должен быть зарегистрирован на сайте только 1 (один) раз. В случае попытки регистрации Участником одного и того же Кассового чека дважды, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых продуктов и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. К участию в игре не принимаются чеки за покупки, совершенные до 19 марта 2019г (включительно) и после 17 апреля 2019г.

9.6. Участники при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

9.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе данных в регистрационную форму.

9.8. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Кассового чека тому или иному лицу.

10. Игровые номера. Порядок начисления.

10.1. Игровой номер – семизначный код, состоящий из буквы А, В или С (обозначающей категорию приза) и шестизначного номера, который присваивается Участникам по порядку по дате и времени регистрации чеков на сайте, при условии прохождения чеками модерации.

10.2. За каждый зарегистрированный чек, прошедший модерацию, Участнику рекламной игры присваивается Игровой номер категории А (А000001, А000002 и т.д.). Игровые номера категории А участвуют в еженедельных розыгрышах Призов 2.

10.3. Если Участник зарегистрировал 3 (три) чека, прошедших модерацию, то ему дополнительно присваивается 1 (один) Игровой номер категории В (В000001, В000002 и т.д.). Игровые номера категории В участвуют в розыгрыше Призов 3.

Каждому Участнику может быть присвоен Игровой номер категории В только 1(один) раз за весь период игры.

10.4. За каждые 6 (шесть) зарегистрированных чеков, прошедших модерацию, Участнику дополнительно присваивается 1 (один) Игровой номер категории С (С000001, С000002 и т.д.). Игровые номера категории С участвуют в Розыгрыше Приза 1.

11. Место и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

11.1. Розыгрыши призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красноезвездная, 18б, 4 этаж, согласно графику, указанному в Таблице 2.

Номер розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Участвуют все Игровые номера, присвоенные по дате и времени регистрации на Интернет-сайте в случае прохождения модерации в период:	Призы для каждого розыгрыша
Еженедельный розыгрыш № 1	01.04.2019 в 15:00	С 20.03.2019 (00:00:00) по 26.03.2019 (23:59:59)	1. Приз 3 - 200 шт. 2. Приз 2 – 10 шт.
Еженедельный розыгрыш № 2	08.04.2019 в 15:00	С 27.03.2019 (00:00:00) по 02.04.2019 (23:59:59)	1. Приз 2 – 10шт.
Еженедельный розыгрыш № 3	15.04.2019 в 15:00	С 03.04.2019 (00:00:00) по 09.04.2019 (23:59:59)	1. Приз 2 – 10 шт.
Еженедельный розыгрыш № 4	22.04.2019 в 15:00	С 10.04.2019 (00:00:00) по 16.04.2019 (23:59:59)	1. Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш Приза 1	22.04.2019 в 15:20	С 20.03.2019 (00:00:00) по 16.04.2019 (23:59:59)	1. Приз 1 – 1 шт.

11.2. Определение победителей Приза 3.

11.2.1. К моменту Еженедельного розыгрыша №1 Организатором формируется список из Игровых кодов категории В, сформированный по возрастанию с указанием фамилии, имени и отчества Участника, даты и времени загрузки чека на сайт рекламной игры, номера мобильного телефона Участника (далее – Список).

200 (двести) первых номеров признаются победителями Призов 3 (от номера В000001 до номера В000200 включительно).

11.2.2. В случае если в данном розыгрыше №1 недостаточно Участников для определения Победителей Призов 3, эти Призы переходят для розыгрыша в последующие розыгрыши до полного их окончания.

11.3. Определение победителей Приза 2.

11.3.1. К каждому еженедельному розыгрышу Организатором формируется список из Игровых номеров категории А, сформированный по возрастанию с указанием фамилии, имени и отчества Участника, даты и времени загрузки чека на сайт рекламной игры, номера мобильного телефона Участника.

11.3.2. Для проведения розыгрыша используется лототрон, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых номеров получателей Призов 2 происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

11.3.3. Розыгрыш начинается со второго разряда слева. Первый разряд слева у всех номеров участников идентичный – буква А. Второй разряд Игрового номера определяется следующим путем: в лототрон Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего присвоенного Игрового номера. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3.4. Для определения всех победителей повторяется весь алгоритм по количеству призов в Текущем еженедельном розыгрыше.

11.3.5. Порядковые номера Участников Текущего еженедельного розыгрыша не участвуют в последующих еженедельных розыгрышах Призов 2.

11.3.6. Участник может быть признан победителем Приза 2 в рамках одного розыгрыша только 1 (один) раз. В случае повторного определения Победителем участника, который уже был признан

Победителем, то Победителем будет признан участник, чей номер следует за данным ниже по списку. В случае если Игровой номер попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой номер иного Участника с начала списка.

11.4. Определение Победителя Приза 1.

11.4.1. К розыгрышу главного приза формируется список из Игровых кодов категории С, сформированный по возрастанию с указанием фамилии, имени и отчества Участника, даты и времени загрузки чека на сайт рекламной игры, номера мобильного телефона Участника.

11.4.2. Для проведения розыгрыша используется алгоритм, описанный в п. 11.3.2-11.3.3.

11.4.3. При проведении розыгрыша Приза 1 Организатор дополнительно определяет один резервный Игровой номер. Резервным победителем становится обладатель Игрового номера, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой номер принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой номер иного Участника. В случае если Игровой номер попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой номер иного Участника с начала списка.

11.5. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами Комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующими способами:

12.1.1. Победители Призов 2,3 - посредством e-mail-рассылки по электронному адресу, указанному Участником в личном кабинете на сайте, в течение 5 (пяти) рабочих дней после проведения каждого розыгрыша. Дополнительно победители могут быть извещены SMS-сообщением или звонком по номеру телефона, указанному в личном кабинете на сайте, а также почтовым уведомлением, отправленным на адрес проживания, указанный в личном кабинете при регистрации, в течении 5 (пяти) рабочих дней после проведения каждого розыгрыша.

12.1.2. Победитель Приза 1- посредством e-mail-рассылки по электронному адресу, указанному Участником в личном кабинете на сайте и звонком по номеру телефона, указанному в личном кабинете на сайте, в течение 5 (пяти) рабочих дней после проведения розыгрыша Приза 1. Дополнительно победитель может быть уведомлен о выигрыше посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный в личном кабинете на сайте, а также почтовым уведомлением, отправленным по адресу проживания, указанному Участником в личном кабинете на Интернет-сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней после проведения розыгрыша Приза 1.

12.2. Для получения Приза 1 Победителю необходимо приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, 4 этаж, с 10:00 до 18:00 в период с 23.04.2019 по 03.05.2019 (включительно) в рабочие дни или в субботу 27.04.2019 с 10:00 до 14:00. При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также Кассовые чеки, соответствующие выигрышному Игровому номеру. При выдаче приза Кассовые чеки забираются Организатором.

12.3. В случае, если получатель Приза 1 не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2, в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться по 03.05.2019 (включительно) и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения Приза 1, он утрачивает право на получение Приза 1, право на Приз 1 переходит Резервному Игровому номеру, который определяется согласно п.11.4.3. настоящих правил.

12.4. Участник, которому перешло право на получение Приза 1, признается победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз, но не позднее 04.05.2019г., посредством e-mail-рассылки по электронному адресу, указанному Участником в личном кабинете на Интернет-сайте и звонком на номер телефона, указанный Участником на Интернет-сайте.

12.5. Участник, ставший победителем Приза 1, должен приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, 4 этаж, с 10:00 до 18:00 в период с 04.05.2019 по 17.05.2019 (включительно) в рабочие дни или в воскресенье 12.05.2019 с 10:00 до 14:00. При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также Кассовые чеки, соответствующие выигрышному Игровому номеру. При выдаче приза Кассовые чеки забираются Организатором.

12.6. В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза 1, не выполнит

действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза 1. Приз 1 остается в распоряжении Организатора.

12.7. Для получения Призов 2 и Призов 3 Победители могут приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, 4 этаж, с 10:00 до 18:00 в период с 01.04.2019 по 29.04.2019 (включительно) в рабочие дни, а также в субботу 27.04.2019 с 10:00 до 14:00. При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также Кассовые чеки, соответствующие выигранным Игровым номерам. При выдаче приза Кассовые чеки забираются.

12.8. В случае если победители не явились за Призами 2 и Призами 3 лично в офис Организатора в срок до 29.04.2019 (включительно), Призы 2 и Призы 3 передаются Победителям посредством отправки почтовыми отправлениями с уведомлением на адрес, указанный при регистрации на сайте, в срок до 17.05.2019г. В данном случае моментом вручения Призов 2 и Призов 3 будет считаться дата отправки по почтовому штампу.

12.9. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.10. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.11. Организатор рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2019 году обладателем призов на сумму более 131 рубля.

12.12. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.13. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (паспорт гражданина Республики Беларусь / вид на жительство на территории Республики Беларусь) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.14. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза за исключением случаев, когда призы отправляются почтой.

12.15. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.16. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Калитник Татьяна Алексеевна – заместитель директора, ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ ТДИ», председатель Комиссии.
2. Солушко Светлана Николаевна – специалист по кадрам, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».
3. Чернецова Анастасия Олеговна – специалист по работе с клиентами, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».
4. Букатина Анастасия Сергеевна – бухгалтер, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

5. Шорр Полина Андреевна – специалист по работе с клиентами ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» в срок до 7 мая 2019 г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут также размещены на Интернет-сайте.

14.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте, а также по телефону горячей линии +375 (29) 343 00 71 с 09:00 до 19:00 по рабочим дням, в субботу с 10:00 до 15:00.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление, полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красновзвездная, 18б, пом.4, к.3.